

## NÄYTÖN AIKA HANKKEEN TIIVISTELMÄ

Näytön aika on verkostohanke, joka ajoittuu vuosille 2011 - 2013. Hankkeessa *kehitetään toimintamallia, missä yhteistyössä julkisen sektorin, kolmannen sektorin ja erityisesti yritysten kanssa työllistetään sosiaalisen/yhteiskunnallisen yrityksen kautta vaikeassa työllisyystilanteessa olevia henkilöitä vapaille työmarkkinoille*. Hankkeen tarkoituksena on parantaa työttömien työnhakijoiden mahdollisuuksia sijoittua *avoimille työmarkkinoille luomalla verkosto, jossa välittäjäorganisaation kautta välitetään vaikeassa työllistymistilanteessa olevia henkilöitä avoimille työmarkkinoille*.

Hanke on verkostohanke, jossa yhteistyössä yritysten sekä julkisen sektorin ja yhdistysten kanssa luodaan *kainuulainen malli työpankista*, jonka kautta mahdollistetaan vaikeasti työllistyvien työllistymistä vapaille työmarkkinoille. Hankkeessa hyödynnetään aiheesta tehtyä esiselvitystä, jossa selvitettiin yritysten halukkuutta palkata pitkään työttöminä olleita henkilöitä oman yrityksensä palvelukseen. Hankkeessa luodaan kattava *yrittäjäverkosto* (asiakkaat), tunnustetaan heidän *tarpeensa* (markkinat) ja räätälöidään *työntekijät* (tuote) heidän tarpeitaan vastaavaksi palveluksi. Yrittäjäverkon perustana on esiselvityksessä mukana olleet yritykset (21 kpl). Hankkeessa yrittäjäverkostoa laajennetaan tuntuvasti ja mukaan pyritään saamaan monipuolisesti eri alojen yrityksiä. Hankkeessa työttömiä motivoidaan lähtemään koulutukseen, jolloin hänen osaamisensa paranee niin, että työmarkkinoille palaaminen onnistuu mahdollisimman hyvin. Hankkeen tuloksena työvoimapulasta kärsivät ammattialat ja vaikeasti työllistyvät henkilöt kohtaavat paremmin.

Hankkeen tuloksena syntyy malli, jonka kautta yrityksillä on mahdollisimman helppo palkata työttömänä olleita henkilöitä oman yrityksensä palvelukseen. Yhteistyössä yritysten ja työvoimahallinnon kanssa etsitään oikeat henkilöt oikeaan työpaikkaan käymällä läpi yritysten työvoimatarpeet ja työvoimahallinnon rekisterissä olevat vaikeasti työllistyvät työttömät. Erityisesti haetaan yrityksistä ns. *piilotyöpaikkoja*. Hankkeen jälkeen toiminta jatkuu jo olemassa olevan sosiaalisen yrityksen, Osuuskunta Rajan nuotan kautta.

Hankkeesta saatuja kokemuksia levitetään muualle Suomeen Netin, seminaarien ja tutustumiskäyntien kautta.

## 1. HAKIJA

**Nimi:** Kainuun Nuotta ry.

**Osoite:** Kasarminkatu 24, 87100 Kajaani

**Puh:** (08) 628 427

**Sähköposti:** kainuunnuotta@kainuu.net

**Yhteyshenkilö:** Veli-Matti Karppinen, p. 040 585 3645,  
sposti. veli-matti.karppinen@kajaani.net

## 2. KOHDERYHMÄ JA KOHDEALUE

Välittömät kohderyhmät:

- yritykset, yhdistykset
- pitkäaikaistyöttömät, vaikeasti työllistyvät, vajaakuntoiset, maahanmuuttajat

Välilliset kohderyhmät:

- työvoimaviranomaiset, sosiaaliviranomaiset, A-klinikka, Kela

Kohdealue:

- koko Kainuu

## 3. TOTEUTUSAIKA

1.11.2011 – 31.12.2013

## 5. TAVOITTEET

### 5.1. Päätaavoite

Hankkeen päätaavoitteena on luoda yrityspohjainen verkosto, jossa selvitetään verkostoa hallinnoiva välittäjäorganisaatio, jonka kautta yhdistyksissä ja julkisissa organisaatioissa työskentelevät vaikeasti työllistyvät henkilöt sijoittuvat verkostossa mukana oleviin yrityksiin.

### 5.2. Osataavoitteet

1. Luodaan kainuulainen malli **työpankki-palvelumallista**, missä tehostetaan vaikeasti työllistävien työmarkkinoilta siirtymistä (indikaattorit: vapaille työmarkkinoille työllistyvät).
2. Luodaan työpankin perustaksi **verkosto**, johon kuuluu yrityksiä yhdistyksiä sekä selkiinnytetään ja vakiinnutetaan verkoston toimintatapa (indikaattorit: mukana olevat yritykset ja yhdistykset ).
3. Selvitetään taho, joka toimii verkostossa **välittäjäorganisaationa** hankkeen päättymisen jälkeen sekä vakiinnutetaan sen toiminta jo hankkeen aikana (indikaattori: välittäjäorganisaation toiminta; välitetyt työntekijät).
4. Kehitetään **yhteiskunnallisen yritystoiminnan edellytyksiä** ja luodaan näin uusia työmahdollisuuksia heikossa työmarkkinatilanteessa oleville henkilöille (indikaattorit: yhteiskunnalliseen yritykseen työllistyvät).

### **Yritysverkoston luominen**

Hankkeen valmisteluvaiheessa on tehty esiselvitys. Esiselvitykseen osallistui 21 yritystä, joista suurin osa oli valmiina lähtemään mukaan hankkeeseen. Esiselvityksestä käy selkeästi ilmi, että yrityksen ovat halukkaita palkkaamaan yritykseensä lisätyövoimaa tasaamaan esimerkiksi tuotannon piikkejä, sairauslomia tai kesälomien sijaisuuksia pitkäaikaistyöttömien tai jopa vajaakuntoisten joukosta. Tämä edellyttää, että työntekijästä aiheutuvan paperityön tekee joku muun kuin he itse eli lisärekrytoinnista ei saa aiheutua yritykselle lisätyötä. Myös työntekijästä maksettava välitysmaksu ei saa olla liian korkea, erityisesti matalapalkka-aloilla tämä nousi oleelliseksi asiaksi.

Esiselvityksessä mukana olevat yritykset ovat pohjana yritysverkostolle, *jota laajennetaan tämän hankkeen aikana niin, että se kattaa hankkeen lopussa vähintään sata yritystä monipuolisesti kaikilta elinkeinoaloilta.*

## **8. HANKKEEN TYÖNTEKIJÖIDEN TOIMENKUVAT**

### **Projektipäällikkö, kokoaikainen**

- vastaa koko hankkeen hallinnosta sekä koordinoi osatoimintoja
- vastaa tukitoimenpiteiden suunnittelusta ja toteuttamisesta

- vastaa yhteistyöverkoston luomisesta
- vastaa yritys yhteistyöstä ja kontakteista yrityksiin
- ostopalvelujen kilpailuttaminen
- raportointi rahoittajalle ja yhdistyksen johtokunnalle
- vastaa tiedottamisesta ja viestinnästä

#### **Yrityskoordinaattori, kokoaikainen**

- vastaa yritys kontaktien ylläpitämisestä ja työntekijöiden ohjaamisesta yritykseen
- toimii omalta osaltaan hankkeen kehittäjänä
- vastaa työhönvalmennuksen järjestämisestä
- vastaa asiakkaiden henkikohtaisesta tuesta ja ohjauksesta
- raportointi hankevastaavalle

#### **Projektisihteeri, osa-aikainen (50 %)**

- hoitaa hankkeen kirjanpidon ja toimistotyöt
- hoitaa sopimuksien ja rekisterin ylläpitämisen
- osallistuu tiedottamisen ja viestintään liittyvien asioiden hoitoon
- osallistuu yritysverkoston ylläpitämiseen